



Reglement zur Promotion «Roadshow Win for Life» 2026

I. Grundsätzliches

1. «Roadshow Win for Life» ist der Titel einer Promotion von Swisslos, welche vom 1. März bis 31. Dezember 2026 durchgeführt wird.
2. An der «Roadshow Win for Life» sind die Rubbellose «Win for Life» im Wert von Fr. 5.- und «Super Win for Life» im Wert von Fr. 10.- zu gewinnen. Bei der nachgelagerten Nietten-Verlosung sind Los-Pakete im Wert von Fr. 100.- zu gewinnen.

II. Teilnahmeberechtigung

3. Teilnahmeberechtigt sind alle in der Schweiz sowie im Fürstentum Liechtenstein wohnhaften Personen über 18 Jahre.
4. Von der Teilnahme ausgeschlossen sind Mitarbeitende von Swisslos, Mitarbeitende von mit der Durchführung der Aktion beauftragten Agenturen bzw. Partnerfirmen sowie im gleichen Haushalt lebende Familienangehörige dieser Mitarbeitenden.
5. Jeder Besucher der «Roadshow Win for Life» Promotion hat die Möglichkeit, an der Auslosung durch das Promotionsmodul teilzunehmen.
6. Jeder Besucher kann nur einmal an der Promotion teilnehmen. Eine Teilnahme ist gleichbedeutend mit dem einmaligen Betätigen des Promotionsmoduls.

III. Ablauf der Promotion «Roadshow Win for Life»

7. Durch das Drücken des Buzzers beginnt die Teilnahme. Dies darf ausschliesslich unter der Aufsicht eines Mitarbeitenden von Swisslos geschehen, ansonsten kann das Ergebnis vom Standpersonal für ungültig erklärt werden.
8. Wird am Ende des Spiels ein Los angezeigt, gewinnt der Teilnehmer das entsprechende Los.
9. Die gewonnenen Lose werden gratis direkt am Promotionsstand abgegeben.
10. Gewinnt der Teilnehmer nicht, erhält er im Anschluss einen QR-Code zur Teilnahme an der Verlosung «Roadshow Win for Life» 2026 siehe Kapitel IV.
11. Promotion nur so lange Vorrat.

IV. Verlosung «Roadshow Win for Life»

12. Jeder Besucher der «Roadshow Win for Life»-Promotion, der kein Los mit dem Promotionsmodul gewinnt, erhält die Möglichkeit, sich online zu registrieren, um an der Verlosung des Lospaketes teilzunehmen.
13. Jeder Besucher kann nur einmal an der Verlosung teilnehmen. Eine Teilnahme ist gleichbedeutend mit der einmaligen Onlineregistrierung und wird einmalig dem nächsten Ziehungstermin zugeteilt.

14. Im Rahmen der Promotion «Roadshow Lose» 2026 werden voraussichtlich am 31.03.2026, 30.04.2026, 31.05.2026, 30.06.2026, 31.08.2026, 30.09.2026, 31.10.2026, 30.11.2026 und 31.12.2026 jeweils ein Lospaket im Wert von je Fr. 100.- verlost.
15. Der Versand der Lospakete wird direkt nach der Gewinnerziehung an den definierten Daten im Jahr 2026 durchgeführt.

V. Diverse Bestimmungen

16. Barauszahlung der Preise ist nicht möglich. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Über die Promotion wird keine Korrespondenz geführt.
17. Swisslos als Veranstalter bzw. die mit der Durchführung der Promotion beauftragten Agenturen bzw. Partner sind berechtigt, die Promotion einzustellen, abzubrechen oder auszusetzen, wenn eine ordnungsgemässe Durchführung nicht mehr sichergestellt ist, dies insbesondere beim Ausfall von Hard- oder Software, bei Programmfehlern, Computerviren oder nicht autorisierten Eingriffen von Dritten sowie mechanischen, technischen oder rechtlichen Problemen.
18. Mit der Teilnahme an der Promotion akzeptiert der Teilnehmer dieses Reglement. Darüber hinaus akzeptiert der Teilnehmer, dass Swisslos den Vornamen, den ersten Buchstaben des Nachnamens sowie den ersten Buchstaben des Wohnortes von den Gewinnern der nachgelagerten Verlosung auf swisslos.ch, winforlife.swisslos.ch und den sozialen Medien (Facebook und Instagram) veröffentlichen darf.
19. Bei einem Verstoß gegen dieses Reglement wird die gesamte Teilnahme für den entsprechenden Teilnehmer für ungültig erklärt und der Teilnehmer wird für weitere Teilnahmen disqualifiziert.
20. Jegliche erhobenen Daten werden weder für Marketingzwecke verwendet noch an Dritte weitergegeben.